



Date : 16-01-2018

Heure : 8H30 à 18H00

Lieu : Most Events

PROGRAMME DE LA JOURNEE

Accueil

Heure : 08:00 - 08 :30

Cérémonie d'ouverture Officielle

Heure : 09 :30 - 10 :15

Mohammed SAJID, Ministre du Tourisme

Khalid SAFIR, Wali Directeur Général des Collectivités Locales

Mustapha BAKKOURY, Président du Conseil de la Région de Casablanca Settat

Abdelaaziz OMARI, Président du Conseil de la Ville de Casablanca

Mohamed JOUAHRI, Directeur Général de Casablanca Events et Animation

Pause-Café

Heure : 10:15 - 10 :30

Plénière : De la mobilisation interne à l'attractivité externe des territoires

Heure : 10:30 - 12 :30

Christophe ALAUX, Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » à Aix-Marseille Université et Directeur de l'IMPGT.

Henning RAVN, Head of Unit Place Marketing - Berlin Partner for Business and technology

Nico MULDER, Marketing strategy manager, Amsterdam Marketing

Georgina WARREN, Major Events Senior Project Manager for London & Partners

Touda LOUTFI, Directrice Développement de Casablanca Events et Animation

Déjeuner

Heure : 13:00 - 14 :00



Table Ronde 1 : Mobilisation des citoyens et des acteurs locaux préalable pour l'attractivité des territoires

Heure: 14:30 - 15 :30

Modérateur

Delphine Godefroit-Winkel, PhD, Associate Professor, Toulouse Business School

Intervenants

Henning RAVN, Berlin Partner for Business and technology

Nico MULDER, Marketing strategy manager, Amsterdam Marketing

Assia AYOUCHE, Vice-Présidente de la Confédération Générale des Entreprises Marocaines

Chakib GUESSOUS, Docteur en *anthropologie* et sociologie politique.

*Mounir JAZOULI, Président du Groupement des Annonceurs du Maroc GAM**

Networking

Heure : 15:30 - 16 :00

Table Ronde 2 : Stratégie événementielle, facteur d'attractivité pour les territoires

heure : 16:00 - 17 :30

Modérateur

Nadia HACHIMI, Journaliste et Secrétaire scientifique de la Chaire d'études africaines comparées EGE Rabat.

Intervenants

Christophe ALAUX, Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » à Aix-Marseille Université et Directeur de l'IMPGT.

Georgina WARREN, Major Events Senior Project Manager for London & Partners

Salim CHEIKH, Directeur Général 2M

Othmane BENABDELJALIL, Directeur Général Public Events

Mhamed TAZI, Directeur Général Young Nissan Cairo

Zakaria FAHIM, Président de « Hub Africa »



Clôture

Heure : 17:45 - 18 :15

Présentation de la synthèse par un expert académique, Christophe ALAUX et par un expert Professionnel, Marc MARYNOWER

Places Limitées

Sur Invitation uniquement, Confirmation Obligatoire

** Attente confirmation*